

STORYTELLING & EMOZIONI

Sappiamo raccontare storie che emozionano e coinvolgono? Narrazioni avvincenti che, partendo dal marketing, non solo esaltano la qualità dei prodotti, ma che costruiscono un legame profondo con il territorio e le sue tradizioni. In questo percorso formativo analizzeremo casi studio nazionali ed internazionali, digitali ed immersivi e ci eserciteremo su tecniche di storytelling che trasformeranno la nostra comunicazione in una vera esperienza sensoriale.

Il corso è rivolto a marketing manager, CEO, consulenti e liberi professionisti che desiderino apprendere le tecniche dello storytelling per far 'innamorare' dei loro prodotti e territori.

COMPETENZE ACQUISITE

- capacità di creare narrazioni coinvolgenti
- tecniche di storytelling applicate al settore food & beverage.
- competenze di comunicazione efficaci per far innamorare i pubblici

DURATA

8 ore, 9.00-18.00

LUOGO E DATA

Torino, 4 marzo 2025



DOCENTE

Simonetta Pozzi: Storytelling mentor e formatrice - VR/AR, Metaverse marketing consultant Una storyteller che coniuga l'arte del racconto con la tecnologia. Dopo anni d'esperienza in azienda nei ruoli marketing (Product Manager) e formazione, in contatto costante con le aziende, si è specializzata in content marketing e narrazione. Consulente e formatrice aiuta le aziende e i professionisti a narrarsi, puntando sui valori e creando contenuti innovativi di Storytelling su tool narrativi e social platform con focus su VR e AR Storytelling e metaverso. Presidente della delegazione AIF Piemonte e Valle d'Aosta (Associazione italiana formatori) è iscritta al registro Formatori Professionisti.

LA FILOSOFIA GOOD TRAINING

La formazione è essenziale per l'applicazione dei metodi di analisi sensoriale. Ogni persona può passare dalla semplice capacità di percezione alla sua misurazione per fornire un dato elaborabile e validabile statisticamente. Questa evoluzione delle proprie capacità permette la creazione di profili sensoriali con un grado di oggettività estremamente elevato e utili per le aziende nelle attività di ricerca e sviluppo, marketing e vendita. Inoltre, la diffusione di una cultura di analisi sensoriale in azienda contribuisce a uno scambio più efficace delle informazioni tra le varie funzioni, aumentando quindi l'efficienza dell'intera organizzazione.



Good Senses è una società italiana specializzata in analisi sensoriale per la ricerca & sviluppo e per il marketing. Ha in concessione l'uso dei metodi e degli strumenti di analisi sensoriale sviluppati dal Centro Studi Assaggiatori in oltre trent'anni di attività.

Good Senses testa prodotti e servizi, forma giudici sensoriali e panel leader, crea sistemi di analisi sensoriale, organizza concorsi internazionali, gestisce associazioni no-profit ed è consulente per organizzazioni di tutela e promozione di prodotti italiani.





SCHEDA D'ISCRIZIONE

Contatti

giulia.spinoni@goodsenses.it
+39 030 381558

Sede del corso

Lavazza Training Center
Strada di Settimo 410, 10156
Famolenta Torino

Organizzazione del corso

Good Senses S.r.l.
Galleria. V.Veneto 9
25128 Brescia (BS)
C.F. e P.IVA 04171510987

Coordinate bancarie

Banca: Banca Popolare Etica Scpa
Filiale: Filiale di Brescia
Via Vittorio Veneto 5
25128 Brescia
IBAN:
IT7410501811200000016915209



Costo del corso

€ 250,00 + IVA 22%

Termine delle iscrizioni

24/02/2025

Condizioni

- numero minimo di partecipanti: 10
- numero massimo di partecipanti: 20
- in caso il numero minimo di partecipanti non sia raggiunto o in caso di altro impedimento il corso potrà essere cancellato con un preavviso di 48 ore e il costo rimborsato
- la registrazione si considera perfezionata solo all'atto del ricevimento del pagamento del costo
- la mancata partecipazione, totale o parziale, non dà diritto al rimborso del costo
- i prezzi sono Iva esclusa
- il corso dà diritto a un attestato di partecipazione.

Dati del partecipante

Cognome

Nome

Telefono

E-mail

Intestazione fattura

Azienda

Indirizzo

Cap e città

P.IVA

C.F.

Codice SDI

Data e firma:

Privacy

Il dichiarante acconsente a essere fotografato e video-ripreso nell'ambito dell'evento e che le immagini siano pubblicate liberamente. I dati riportati saranno trattati nel rispetto del GDPR e conservati senza scadenza. L'interessato è consapevole che i suoi dati persisteranno a tempo indefinito per gli usi e le finalità connessi al trattamento, che può richiederne la cancellazione in qualunque momento tramite richiesta esplicita con email (info@goodsenses.it) e che la richiesta sarà evasa entro 30 giorni. L'interessato è consapevole che può richiedere una copia elettronica dei dati in possesso di Good Senses S.r.l. in qualunque momento tramite richiesta esplicita mediante email (info@goodsenses.it) e che la richiesta sarà evasa entro 30 giorni.

Data e firma:

www.goodsenses.it

«Good Training» è un marchio di Good Senses S.r.l.